



Grant Thornton Brasil

Communication on Progress - CoP

Novembro de 2022

Índice

Apresentação	03
Mensagem do CEO	04
Quem somos	06
Missão, Visão, Cultura e Valores	11
Produtos e serviços	13
Negócios sustentáveis	14
Direitos humanos	19
Responsabilidade social	22
Trabalho	23
Jornada de experiência	25
Jornada de saúde	26
Jornada de desenvolvimento	26
Jornada de desempenho	27
Meio ambiente	28
Anticorrupção	30
Informações corporativas	34
Expediente	35



ApresentaçãoMensagem
do CEO

Quem somos

Negócios
sustentáveisDireitos
humanos

Trabalho

Meio ambiente

Anticorrupção

Informações
corporativas

Expediente

APRESENTAÇÃO

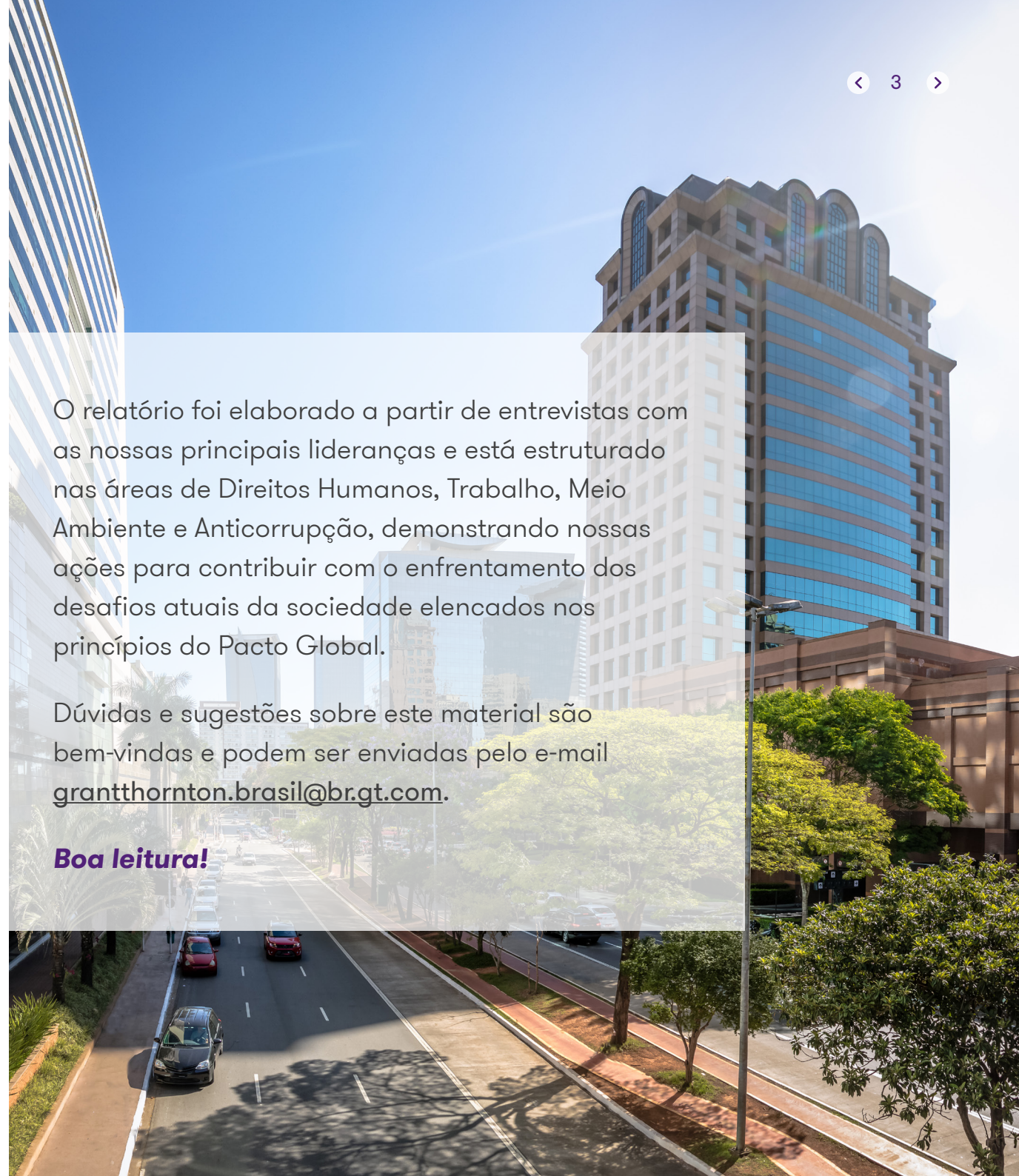
Em linha com o compromisso com a transparência nos negócios e o desenvolvimento econômico sustentável, apresentamos à Organização das Nações Unidas (ONU) e ao público em geral nosso segundo Relatório de Progresso do Pacto Global (COP, na sigla em inglês).

Este documento apresenta nossos avanços na contribuição com o alcance dos Dez Princípios do Pacto Global – a maior iniciativa de sustentabilidade corporativa do mundo – e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), por meio de estratégias de negócio e gestão de stakeholders.

O relatório foi elaborado a partir de entrevistas com as nossas principais lideranças e está estruturado nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, demonstrando nossas ações para contribuir com o enfrentamento dos desafios atuais da sociedade elencados nos princípios do Pacto Global.

Dúvidas e sugestões sobre este material são bem-vindas e podem ser enviadas pelo e-mail grantthornton.brasil@br.gt.com.

Boa leitura!



Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

Negócios
sustentáveisDireitos
humanos

Trabalho

Meio ambiente

Anticorrupção

Informações
corporativas

Expediente



MENSAGEM DO CEO

A cultura interna e os valores locais e globais são nossos ativos mais valiosos, os pilares que sustentam e orientam nossas ações e tomadas de decisões – razão pela qual vêm sendo continuamente promovidos e fortalecidos internamente. Buscamos promover ambientes cada vez mais colaborativos e inclusivos para todas as pessoas.

Destacamos a importância do “senso de dono” entre todos os colaboradores, independentemente de seus cargos e funções, o que nos estimula a evoluir de maneira integrada e a nos reconhecer como um time único. Assim, evoluímos no propósito de manter o crescimento com lucratividade, ao mesmo tempo em que geramos emprego e renda e valor para nossos clientes.

É com essa maneira de trabalhar que, em 30 de setembro de 2022, superamos nossa expectativa ao registrarmos crescimento 23% maior, na comparação com 2021, após expansão de 47% no ano anterior. Essa evolução se deu de forma orgânica, ou seja, resultado do trabalho conduzido com dedicação e qualidade.

Paralelamente ao satisfatório desempenho, avançamos significativamente na agenda ESG, honrando nosso compromisso com os princípios do Pacto Global, as diretrizes da Agenda 2030 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Exemplo foi o foco na diversidade: além de termos reforçado internamente a importância do tema, com a promoção de palestras e *lives* conduzidas por profissionais do mercado, realizamos o Censo de Diversidade. O trabalho incluiu o mapeamento do perfil do público interno – aspecto fundamental para a elaboração de um plano de ação que busca



Daniel Maranhão
CEO da Grant Thornton Brasil

Apresentação

**Mensagem
do CEO**

Quem somos

Negócios
sustentáveisDireitos
humanos

Trabalho

Meio ambiente

Anticorrupção

Informações
corporativas

Expediente

atender as reais necessidades de nosso ambiente de trabalho, promover ainda mais acolhimento e integração e nos preparar mais ainda para receber novas pessoas que compartilham desse mesmo propósito.

O conhecimento e o desenvolvimento de nossos colaboradores são outros pilares que buscamos valorizar. No ano de 2022 criamos o GT Academy e as Trilhas de Conhecimento específicas por cargo e responsabilidades, incluindo tanto temas técnicos como relativos à *soft skills*. Adicionalmente, estruturamos um espaço físico exclusivo para o desenvolvimento de pessoas, em São Paulo, e planejamos, para o próximo período, a adoção de plataforma tecnológica para incrementar e agilizar os treinamentos.

Nosso compromisso com o conhecimento também se estende à sociedade. Com os nossos serviços pro bono, principalmente em

auditoria, apoiamos organizações que atuam com as comunidades mais vulneráveis e promovem o acesso ao ensino dessa população. Por meio do nosso apoio, essas entidades podem atestar sua credibilidade e grau de transparência, atraindo doações para o desenvolvimento de seus projetos.



Nos diferenciamos ainda em nosso mercado pelo nível de atendimento ao cliente. Além de reconhecidos pela capacidade e excelência técnica – traduzida em qualidade –, primamos por construir relacionamentos. Buscamos entender profundamente as necessidades e expectativas das empresas que demandam nossos serviços, assim como seus negócios e segmentos de atuação. Dessa forma, entregamos soluções customizadas, com

uma visão consultiva e recomendações significativas, o que nos assegura vínculos de longo prazo.

Nesse contexto, a tecnologia é uma importante aliada para alcançarmos resultados de impacto entre nossos clientes. Em 2022, lançamos a GT Digital e avançamos na busca de parcerias que nos permitirá ampliar o portfólio e impulsionar a transformação digital e a inovação dos clientes.

Todas essas ações alinham-se à nossa estratégia de expansão dos negócios, que contempla ampliar geograficamente a atuação e o investimento em profissionais capacitados. Reiteramos, assim, nosso compromisso de enfrentar com seriedade os desafios do desenvolvimento sustentável em nossos negócios. Para isso, contamos com um time dedicado, tanto na parte operacional quando de suporte, ao qual expresso toda a minha gratidão.

Daniel Maranhão | CEO da Grant Thornton Brasil



Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

Negócios
sustentáveisDireitos
humanos

Trabalho

Meio ambiente

Anticorrupção

Informações
corporativas

Expediente



QUEM SOMOS

Grant Thornton International

A Grant Thornton é uma rede global de organizações independentes que atuam na área de Auditoria, Consultoria e Tributos, a partir de estrutura que agrega mais de 750 escritórios e 62 mil profissionais, em mais de 140 países.

Há quase 100 anos, a Grant Thornton apoia organizações em todo o mundo para crescerem de maneira contínua e realizarem suas ambições estratégicas. Para isso, alinha escala global ao entendimento dos mercados locais, e mantém modelo colaborativo que permite reunir equipes especializadas em diferentes setores, indústrias e regiões geográficas para criar soluções customizadas a cada segmento de negócio.

A Grant Thornton busca superar as expectativas relacionadas aos negócios,

atuando para ampliar o reconhecimento, pelo mercado, como especialistas em *middle market*, criando valor e contribuindo para a construção de um futuro mais promissor, não apenas para os clientes, mas também para os colaboradores e a sociedade. Para isso, a atuação é norteada pelos valores CLEARR globais, disseminados entre as firmas-membros para que, apesar de suas particularidades culturais, tenham uma forma comum de promover transformações positivas no mundo.



No mundo...



Contamos com

+62.000
pessoas globalmente



Top 50 global employer for diversity and inclusion (D&I) in 2021 by Universum



140
países



750
escritórios

Europa 49 escritórios	CIS 10 escritórios	Oriente Médio 9 escritórios
Américas 42 escritórios	África 22 escritórios	Ásia-Pacífico 19 escritórios

Nossos serviços



Auditoria

Governança, excelência técnica e credibilidade para agregar valor aos negócios



Consultoria

Agilidade, boas práticas e visão inovadora para gerar vantagem competitiva



Tributos

Compliance, eficiência e transparência tributária

Expertise global para atender todos os setores...



Financeiro



Agronegócios



Tecnologia



Real Estate e Infraestrutura



Saúde e Farmacêutica



Energia e Recursos Naturais



Serviços



Educação



Turismo e Hotelaria



Setor Público



Produtos de Consumo



Mineração

...independentemente do tamanho ou da fase do negócio



Startups



Pequeno porte



Médio porte



Grande porte



Companhia aberta





Grant Thornton Brasil

Com abrangência de atuação em todo o País, mantemos escritórios regionais em 13 municípios, de oito estados, contando com uma equipe composta por mais de 1.500 profissionais.

Superar a expectativa é o que nos move e nos diferencia no mercado. Aliamos as experiências globais ao conhecimento das realidades locais para propor e conduzir soluções capazes de impulsionar a resiliência das empresas frente aos desafios de mercado e facilitar seu crescimento sustentável.

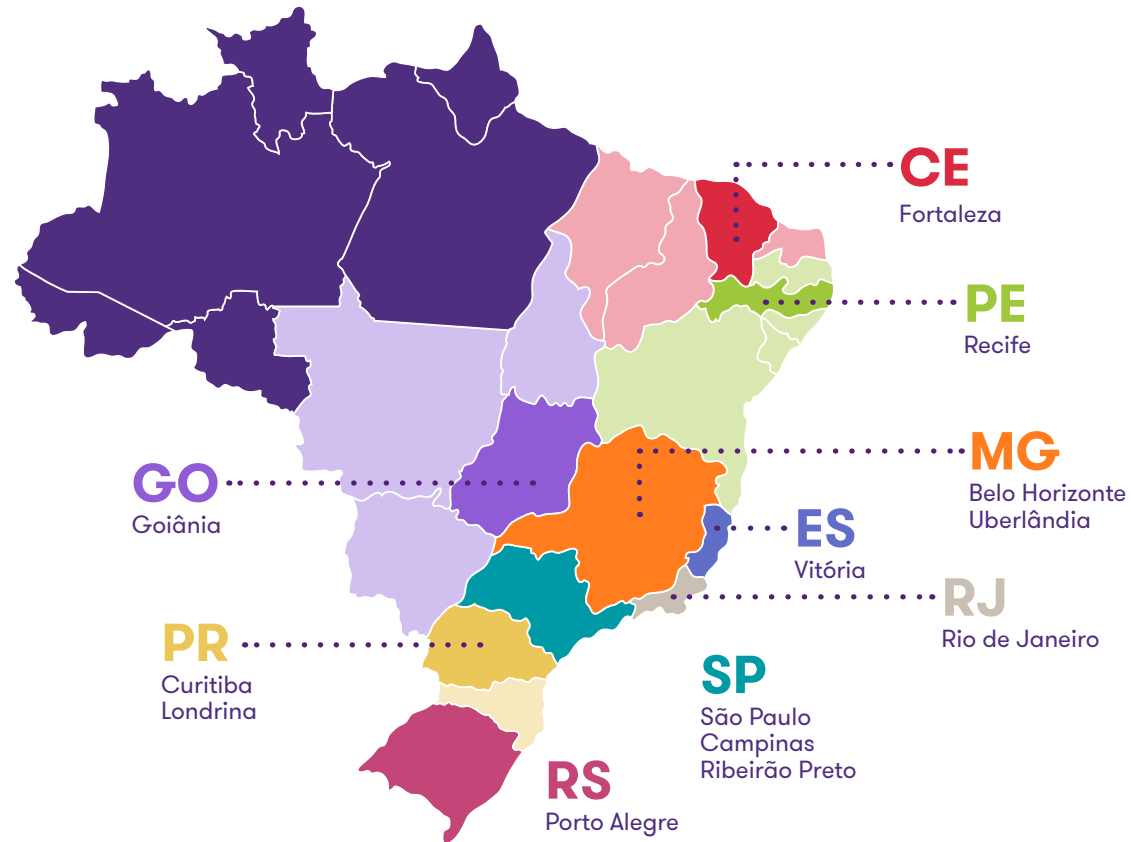
Pretendemos, assim, fortalecer entre os clientes atributos como transparência,

eficiência e excelência em estratégias, processos e operações.

Nossa equipe é continuamente treinada, focada no desenvolvimento de soluções customizadas a todos os tipos de empresas e segmentos, desde startups, empresas privadas e familiares, a empresas de capital aberto e organizações públicas nacionais e internacionais.



No Brasil...



CLIENT VOICE

8.8 Índice de Satisfação do Cliente 2022

Com abrangência de atuação em todo país, estamos presentes nos

 **13** principais centros de negócios do Brasil

 **+5.100** projetos ativos

 **5^a** empresa com maior número de companhias abertas auditadas do país

*segundo ranking CVM 2021



Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

Negócios
sustentáveisDireitos
humanos

Trabalho

Meio ambiente

Anticorrupção

Informações
corporativas

Expediente



Atuamos sob três pilares, que evidenciam e conduzem nossa evolução contínua:

- **Marca global reconhecida** – Firma-membro da Grant Thornton International, estamos presentes nos principais centros de negócios brasileiros, onde somos reconhecidos, e avaliamos oportunidades de expansão regionalizada com soluções customizadas.
- **Qualidade percebida pelo cliente** – Para detectar a percepção dos clientes em relação à qualidade de nossos serviços e produtos disponibilizamos a plataforma Client Voice, que, em 2022, apurou Índice de Satisfação de 8.8. O resultado é fruto da atuação de equipe qualificada e excelência técnica, que contribuem com visão consultiva e não meramente comercial, treinada para identificar as necessidades reais dos clientes e agregar valor aos seus negócios.

- **Relacionamento** – Para além da excelência técnica, buscamos construir e manter relacionamentos de qualidade para criar vínculos de longo prazo. Internamente, valorizamos a colaboração e o respeito, independentemente de hierarquias. Externamente, atuamos para estreitar laços com toda a sociedade por meio do contato com atuais e potenciais clientes, comunidade, governos e instituições.



Esses pilares nos posicionam como a quinta organização em volume de auditorias promovidas em companhias de capital aberto do País, de acordo com o ranking 2021 da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), e foram determinantes para o resultado 23% maior do que o do exercício anterior e acima da meta que havíamos estabelecido, de 21%. Fortalecidos por esse desempenho, almejamos manter o ritmo de crescimento e elevarmos nosso reconhecimento como uma das maiores empresas em prestação de serviços profissionais.



Missão, Visão, Cultura e Valores

Missão

Criar valor e contribuir para o crescimento sustentável dos nossos clientes, atuando com ética e valorizando nossos colaboradores.

Visão

Ser reconhecida como empresa diferenciada em nosso setor de atuação, oferecendo soluções inovadoras, com agilidade e proximidade com os clientes, crescendo dois dígitos com lucratividade todos os anos, até 2025.

Cultura e Valores

Embora cada firma-membro tenha suas particularidades, a rede Grant Thornton é regida pelos valores CLEARR globais, que nos orienta a criar uma forma comum de promover transformações positivas no mundo.

Excelência

Encontrar sempre o melhor caminho
Construir uma cultura consiente de excelência

Respeito

Utilizar a influência sabiamente
Somos donos de nossas ações

Colaboração
Pedir ajuda, dar ajuda
Trabalhamos melhor juntos



Responsabilidade
Escutar e entender, ser franco
Criamos relações honestas

Liderança

Ter coragem e inspirar os demais
Demonstrar liderança em tudo o que fazemos

Agilidade

Pensar amplamente atuar rapidamente
Prosperando para mudanças

Apresentação

Mensagem do CEO

Quem somos

Negócios sustentáveis

Direitos humanos

Trabalho

Meio ambiente

Anticorrupção

Informações corporativas

Expediente



Nos unimos por meio da **COLABORAÇÃO** global

Demonstramos **LIDERANÇA** em tudo o que fazemos

Promovemos uma cultura consistente de **EXCELÊNCIA**

Atuamos com **AGILIDADE**

Esperamos profundo **RESPEITO** pelas pessoas

Assumimos **RESPONSABILIDADE** por nossas ações

A cultura e os valores são nossos ativos mais valiosos – pilares que guiam e orientam nossas ações, nosso trabalho diário e nossas decisões. Por meio de estudos e pesquisas envolvendo os colaboradores, identificamos tópicos fundamentais nos quais queremos apoiar nossa cultura local – que, integrados aos valores globais, potencializam a transformação cultural na vida dos clientes, dos mercados e das comunidades.

Nosso Manifesto de Cultura, divulgado em 2021, aponta os temas que norteiam nossa cultura local:

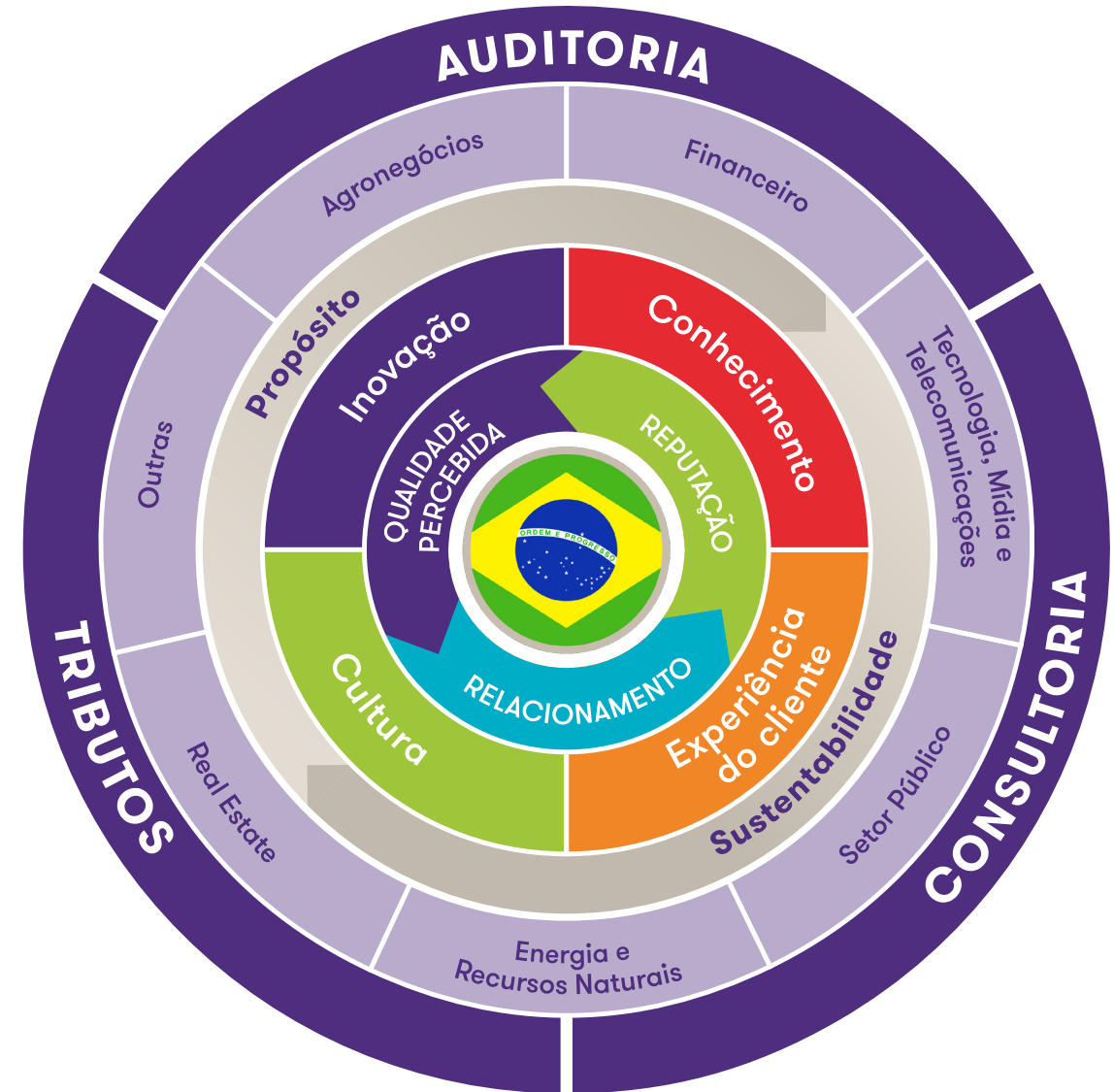
- Senso de dono
- Foco do cliente
- Inovação
- Excelência
- Compromisso com as pessoas
- Sustentabilidade



Produtos e serviços

Mantemos um diversificado portfólio de serviços à disposição de empresas que visam crescer de forma sustentável, aprimorando seu desempenho, gerando caixa e mitigando riscos. Para mantê-lo atualizado e alinhado às necessidades dos clientes, investimos continuamente em tecnologia.

Nesse sentido, criamos em 2022 a GT Digital, divisão responsável por nossa visão tecnológica, por meio da qual pretendemos viabilizar a transformação digital nas empresas atendidas, conduzindo experiências, com abordagem estratégica, em tecnologia, dados, nuvem e automação.



Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

**Negócios
sustentáveis**Direitos
humanos

Trabalho

Meio ambiente

Anticorrupção

Informações
corporativas

Expediente



NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

A criação de valor a partir do desenvolvimento sustentável é tema de interesse crescente por parte de investidores, mercados e sociedade.

Em linha com tais demandas e com as diretrizes da Grant Thornton International e as demais firmas-membro, reconhecemos a importância de nos comprometermos com o tema e os critérios da agenda ESG (Ambiental, Social e Governança, da sigla em inglês).

Desde 2020 somos signatários dos Dez Princípios Universais do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), referentes a Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. Nossas práticas de sustentabilidade se baseiam ainda em diretrizes globais da Agenda 2030 e nos

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), também da ONU.

Para nortear nossa jornada sustentável, identificando as ações mais consistentes a serem adotadas, considerando as recomendações da Plataforma EcoVadis – da qual somos integrantes desde 2021, que avalia e classifica a maturidade em ESG das empresas. Em nossa última avaliação, realizada em 2021, fomos premiados com Medalha de Bronze em reconhecimento pelas práticas e realizações de sustentabilidade.



Além disso, por meio de benchmarkings e pesquisas internas realizadas em 2021, identificamos cinco pilares prioritários de atuação, com motivações e respectivos temas alinhados aos ODS, que direcionam nossas ações em sustentabilidade.



1. Nossas Pessoas

Motivação

Assegurar aos nossos colaboradores uma vida saudável, promovendo o desenvolvimento pessoal aliado ao bem-estar.

Temas

- Vida saudável e bem-estar
- Conexão com propósito, cultura e valores
- Diversidade e inclusão
- Ambiente de trabalho positivo e participativo
- Atração e desenvolvimento de talentos e líderes

Colaboração com os ODS



2. Gestão Participativa, Inovadora e Transparente

Motivação

Crescer de forma sustentável por meio de modelo de negócio inovador, responsável, transparente, que contribui para transformações sociais.

Temas

- Crescimento econômico sustentável
- Ética e conduta
- Privacidade de dados e *cybersecurity*
- Colaboração internacional
- Diálogo e transparência
- Legado e transformações sociais efetivas

Colaboração com os ODS





3. Impacto em Clientes

Motivação	Temas	Colaboração com os ODS
<p>Agregar e criar valor para potencializar o crescimento sustentável por meio da inovação de produtos e serviços que atendam às mudanças constantes dos clientes e mercado, enquanto contribuem para resultados ambientais e sociais positivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Serviços de alta qualidade Relacionamento para criar uma experiência excepcional Inovação e tecnologia Desenvolvimento sustentável do mercado 	

4. Organização e Relação com o Meio Ambiente

Motivação	Temas	Colaboração com os ODS
<p>Ser uma organização consciente e responsável por seu legado em relação ao meio ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reduzindo nossa pegada ambiental Uso consciente de recursos 	



5. Comunidades e Sociedade Ampla

Motivação

Por meio da nossa expertise e potencial de criação de valor, colaborar para tornar comunidades e sociedade mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.

Temas

- Crescer com a comunidade
- Apoio às iniciativas que colaboram para o desenvolvimento sustentável
- Promoção da eficiência de instituições chaves para a sociedade
- Agregar valor e promover o crescimento de redes

Colaboração com os ODS



Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

**Negócios
sustentáveis**Direitos
humanos

Trabalho

Meio ambiente

Anticorrupção

Informações
corporativas

Expediente



Comitê ESG

O início do ano fiscal de 2022 foi marcado pela estruturação do Comitê ESG, composto por representantes das áreas de Sustentabilidade, People & Culture, Ética e Programa de Integridade e Endomarketing. A equipe interage diretamente com o CEO e o CFO e, para o próximo exercício, planeja ordenar internamente a governança ESG, o que inclui elencar indicadores que possibilitem o acompanhamento da gestão e evolução das ações.

Soluções integradas em ESG

Além de conduzirmos internamente a agenda ESG, oferecemos suporte aos clientes para adotarem a mesma jornada e alcançarem a maturidade nos aspectos relacionados, agregando valor e promovendo ambientes de negócios mais sustentáveis.

Contamos com um time multidisciplinar, com experiência em diversos setores, que trabalha para proporcionar às organizações impacto positivo na geração de seus resultados, de forma consistente e de longo prazo.

Os serviços de consultoria em sustentabilidade são integrados às nossas linhas de serviço, incorporando os aspectos ESG, conforme a necessidade do negócio, de forma conectada com a geração de valor, contribuindo com ambientes de negócios mais éticos e transparentes.



Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

Negócios
sustentáveisDireitos
humanos

Trabalho

Meio ambiente

Anticorrupção

Informações
corporativas

Expediente



DIREITOS HUMANOS



Princípio 1

As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Princípio 2

Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

Ao aderirmos à defesa dos princípios da ONU relacionados a direitos humanos, visamos à manutenção de ambientes internos mais colaborativos, conscientes, respeitosos, inclusivos e seguros.

Buscamos promover o trabalho digno, sem distinção de qualquer natureza (raça, cor, gênero, orientação sexual, condição física, religião, opinião política ou etnia), tanto na contratação quando no relacionamento com colaboradores e prestadores de serviço.

Em 2022, em respeito ao compromisso assumido no período anterior, quando criamos nosso Programa de Diversidade e estruturamos cinco comitês temáticos, seguimos na construção de uma cultura inclusiva por meio da realização de *lives* temáticas que trataram, entre outros, de aspectos como inclusão socioeconômica de pessoas com deficiência, universo LGBTQIAP+, diversidade geracional, cor e etnia e equidade de gênero. Também promovemos o Censo de Diversidade, que nos trouxe informações fundamentais para o desenvolvimento de ações e políticas de diversidade e inclusão de forma alinhada com o perfil e as expectativas do público interno.



Comitês de diversidade



Geracional



LGBTQIAP+



Cor e Etnia

Equidade
de gêneroPessoas com
deficiência



Dados de diversidade

Raça	Respostas	%
Branca	525	64,6%
Preta	66	8,1%
Parda	180	22,1%
Amarela	33	4,1%
Indígena	2	0,2%
Prefiro não declarar	7	0,9%
Total	813	

Orientação Sexual	Respostas	%
Heterossexual	620	83,6%
Bissexual	68	9,2%
Homossexual	45	6,1%
Prefiro não declarar	6	0,8%
Outro	3	0,4%
Total	742	

Gerações	Respostas	%
18 a 21 anos de idade	40	5,5%
22 a 29 anos de idade	426	58,2%
30 a 37 anos de idade	168	23%
38 a 45 anos de idade	69	9,4%
46 a 56 anos de idade	23	3,1%
57 anos de idade ou mais	4	0,5%
Prefiro não declarar	2	0,3%
Total	732	

Gênero	Respostas	%
Masculino	336	44%
Feminino	426	55,8%
Intersexo	1	0,1%
Prefiro não declarar	1	0,1%
Total	764	



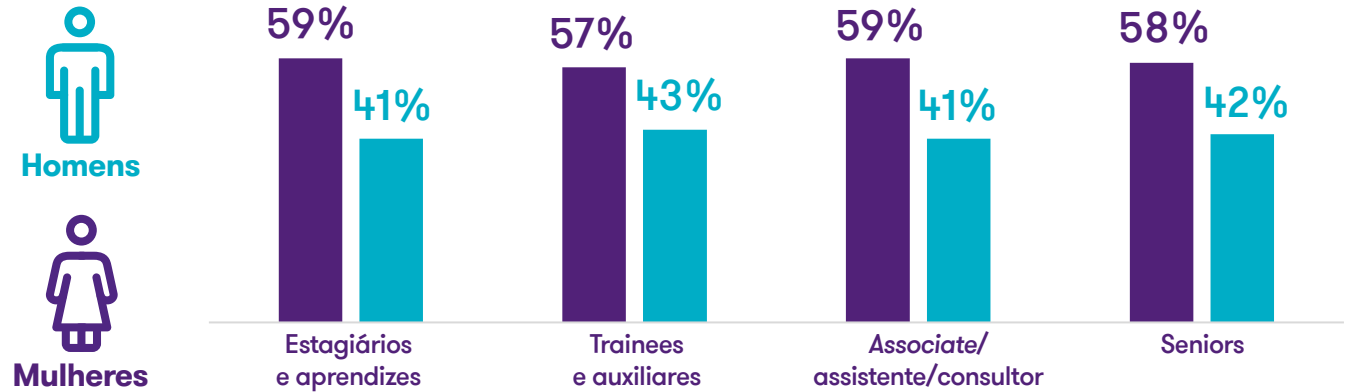
Cada um dos comitês de diversidade tem a missão de propor ações para tratar e mitigar os desafios relacionados à pauta, apoiar nosso desenvolvimento como organização e contribuir com maior agilidade às mudanças internas.



Com exceção dos cargos de liderança, em todas as demais categorias o público feminino compõe a maioria. Para vencer o desafio de ampliar o número de mulheres na liderança, o Comitê de Equidade de Gênero contou com apoio de consultoria especializada para aplicar treinamentos com mentorias e acelerar a evolução da carreira das participantes.

Relacionado ao aspecto cor e etnia, desenvolvemos programa de mentoria em escolas públicas brasileiras, envolvendo alunos negros matriculados no Ensino Médio, apoiando-os em seu processo educacional e futuro profissional. O foco é transmitir conceitos básicos de contabilidade.

Já para promover a diversidade geracional e de Pessoas com Deficiência (PCDs), iniciamos a estruturação do Programa de Trainees



sem viés geracional, e passamos a contar com uma plataforma de recrutamento de PCD, possibilitando mais contratações e, conseqüentemente, adaptações necessárias de equipamentos e ferramentas de trabalho para recebê-las em nosso quadro profissional. Para a comunidade LGBTQIAP+, oferecemos apoio psicológico e lives de engajamento aos interessados em participar de ações internas propostas pelo comitê ligado a essa causa.

Nosso Código de Conduta e Ética Profissional é outro meio pelo qual fortalecemos a premissa da diversidade, estabelecendo diretrizes para o público interno e os fornecedores, estimulados a se comprometerem formalmente com o documento.

Complementarmente, adotamos políticas e iniciativas para assegurar o bem-estar e a integridade dos colaboradores, a exemplo de horário flexível de trabalho, programas de controle médico de saúde ocupacional e de prevenção de riscos ambientais e política para licenças-maternidade/paternidade estendidas, em linha com nossa participação no Programa Empresa Cidadã. Como reforço a esses benefícios, disponibilizamos acesso ao Gympass Wellz, aplicativo de atendimento médico e psicológico on-line. No mesmo sentido, do cuidado da saúde integral de nossa equipe, promovemos treinamentos sobre temas como autoconhecimento e *soft skills*.

Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

Negócios
sustentáveis**Direitos
humanos**

Trabalho

Meio ambiente

Anticorrupção

Informações
corporativas

Expediente



Responsabilidade social

A promoção dos direitos humanos se estende para além de nossos escritórios regionais. As ações globais Growing Together in the Community (GT in Community) incluem, no Brasil, a prestação de serviços pro bono e ações voluntárias em instituições assistenciais dedicadas a tornar comunidades mais inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.

As causas prioritárias da prática de responsabilidade social, denominadas “CSR Day”, foram definidas a partir da pesquisa interna “As causas que movem você”, respondida pelos colaboradores, que identificou os seguintes temas:

- Educação de qualidade e geração de oportunidades;
- Transformação social e redução de desigualdades;
- Fortalecimento econômico de grupos ou comunidades;
- Aceleração do desenvolvimento sustentável;
- Saúde e qualidade de vida;
- Diversidade e inclusão; e
- Cidades e comunidades sustentáveis.



Os públicos beneficiados pelas ações são pessoas em situação de vulnerabilidade social e com baixa renda, especialmente crianças e adolescentes.

Serviços pro bono

Em 2022, foram 21 instituições apoiadas.

Nossos especialistas dedicaram **4.277 horas** à prestação de serviços pro bono para conferir às entidades mais transparência, integridade e credibilidade às suas atividades.

Convertidas em valores, as horas de trabalho corresponderam a **R\$ 431.307,00.**

**GROWING
TOGETHER**
WITH OUR PEOPLE

CSR Day

O evento anual global, promovido pela Grant Thornton em diversos países onde possui firmas-membro, tem como propósito engajar os colaboradores em práticas de voluntariado. Ao longo de dois dias, nossos profissionais se unem para apoiar causas que contribuam com a redução de desigualdades e promoção de maior qualidade de vida.

No Brasil, o CSR Day ocorre há dez anos e, na última edição, em 2022, contemplamos **12 projetos** de voluntariado, que impactaram **mais de 400 pessoas** e resultaram em contribuição financeira de **R\$ 47.000,00.**

Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

Negócios
sustentáveisDireitos
humanos**Trabalho**

Meio ambiente

Anticorrupção

Informações
corporativas

Expediente



TRABALHO



Princípio 3

As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

Princípio 4

A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

Princípio 5

A abolição efetiva do trabalho infantil.

Princípio 6

Eliminar a discriminação no emprego.

Buscamos crescer de forma econômica, inclusiva e sustentável, garantindo saúde, bem-estar e segurança às nossas equipes e aos parceiros. Não toleramos qualquer tipo de discriminação, intimidação, assédio e violência. Defendemos a diversidade e igualdade de direitos e nos empenhamos em manter um ambiente justo, colaborativo e inclusivo. Nosso Código de Conduta e de Ética Profissional estabelece diretrizes nesse sentido, orientando sobre o comportamento que esperamos dos profissionais e terceiros – até para assegurarmos a conformidade com normas e leis vigentes.



Sob essas premissas, encerramos o fiscal de 2022 com mais de 1.500 profissionais. Com 782 admissões, e 520 desligamentos, nosso turnover no período ficou em 32%.





Número de colaboradores por região



Nosso objetivo relacionado aos colaboradores é garantir um ambiente de satisfação e desenvolvimento pessoal e profissional. Para isso, em 2022 estruturamos a Jornada do Colaborador, com ações visando à melhor experiência deles, considerando desde a seleção, contratação e retenção ao desligamento.

Pilares da Jornada do Colaborador



Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

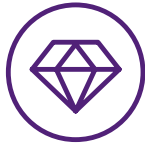
Negócios
sustentáveisDireitos
humanos**Trabalho**

Meio ambiente

Anticorrupção

Informações
corporativas

Expediente



Jornada de experiência

Acreditamos que para atrair e reter talentos é preciso proporcionar uma experiência positiva e enriquecedora. A jornada de experiência visa garantir que todos os colaboradores estejam satisfeitos em seus anseios profissionais. Para isso, foi criado um time da área de People & Culture, as Business Partners, para atendimento dedicado e personalizado das especificidades, particularidades e necessidades de cada linha de serviço.

Processo de seleção e ações de atração

O processo seletivo é feito 100% digital, adaptado à realidade pós-pandemia, utilizando plataformas de divulgação de vagas nos

principais portais, testes de fit cultural para identificar valores similares aos nossos, análise de job description, com as experiências dos candidatos, e entendimento do momento de carreira do candidato com a expectativa de carreira em nosso quadro.

Uma das portas de entrada no time é o Programa de Trainees, que, em 2022, resultou no recrutamento de 190 jovens profissionais, entre 5 mil inscritos. Eles se submeteram a um processo seletivo que considerou o perfil comportamental e as habilidades – critérios que, inseridos em sistema de inteligência artificial, resultou na identificação dos selecionados para as entrevistas. Adotamos também o recurso de job rotation para estimular a multidisciplinaridade dos trainees e alocá-los nos projetos mais alinhados às suas carreiras.

Outra iniciativa para o reforço de nosso time é a Política de Indicação de Profissionais (PIP), que prevê bônus pela recomendação de colaboradores, desde que permaneçam em nosso time por mais de 90 dias.

Já para reter talentos, promovemos práticas saudáveis e flexíveis de trabalho. Mesmo após o controle da crise sanitária provocada pela

Covid-19, por exemplo, adotamos o formato híbrido, permitindo que os dias de home office sejam definidos pelas equipes em conjunto com os respectivos gestores.

A preferência pela contratação de profissionais residentes nas localidades onde estão sediados nossos escritórios é outra forma pela qual buscamos ampliar o bem-estar, reduzindo o tempo de deslocamento casa/trabalho/casa, e, ao mesmo tempo, atender de forma mais rápida e ágil os clientes regionais.

Nosso empenho para a retenção de talentos passa pela oferta de remuneração compatível com o mercado e de benefícios diferenciados. Buscamos assegurar que os colaboradores – independentemente de acordos contratuais – recebam rendimentos justos, capazes de suprir suas necessidades e as de seus dependentes. Para isso, realizamos anualmente pesquisa salarial para nos certificarmos de que a remuneração aplicada está alinhada com a do mercado. Mantemos ainda o Programa de Conquista de Novos Clientes, que prevê pagamento de comissão sobre a margem da venda.

Em 2022, também ampliamos nosso pacote de benefícios e aperfeiçoamos alguns dos que já



Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

Negócios
sustentáveisDireitos
humanos**Trabalho**

Meio ambiente

Anticorrupção

Informações
corporativas

Expediente



estavam disponíveis. Além daqueles garantidos pela legislação, como vale-alimentação/refeição e vale-transporte, ofertamos:

- Assistência médica, extensiva a cônjuge e filhos;
- Assistência odontológica, extensiva a cônjuge e filhos;
- Seguro de vida;
- Licença-maternidade/paternidade estendidas (180 dias e 20 dias úteis, respectivamente), incluindo casos de adoção;
- Subsídio para cursos de graduação e pós-graduação e de idiomas;
- Reembolso de anuidade das mensalidades destinadas a associações de classe;
- Gympass, plataforma de descontos em estabelecimentos dedicados ao bem-estar, como academias e estúdios;
- Gympass Wellz, plataforma de consultas gratuitas a psicoterapeutas;
- Horário flexível de trabalho e day off de aniversário; e
- Concessão de notebook e chip de celular a alguns níveis hierárquicos.

Atuamos sob o conceito de portas abertas, o que facilita a comunicação interna e,

consequentemente, a retenção de pessoas. Mantemos uma linha direta com os colaboradores – os contatos com as Business Partners –, que possibilita acesso à área de People & Culture.

Para mantermos um ambiente de transparência, apresentamos nossos resultados, a condução dos negócios e a estratégia em reuniões mensais de sócios e, semestralmente, por meio de lives para todos os profissionais.



Jornada de saúde e bem-estar

A jornada de saúde e bem-estar tem o objetivo de garantir o acesso à saúde de qualidade e promover o bem-estar para todos os nossos colaboradores. Em 2022, realizamos um Censo de Saúde, com o propósito de mapear o perfil de saúde dos profissionais e desenvolver ações adequadas às suas necessidades. Faz parte da jornada de saúde o GT Care, um programa que, por meio de lives e eventos, visa promover a saúde e qualidade de vida. O “Encontrão no Parque” são encontros promovidos durante

os finais de semana, com apoio de instrutores especializados, para incentivar práticas como caminhadas, corridas e aulas de ioga. Ao longo do último ano, o GT Care realizou seis lives e oito encontros.



Jornada de desenvolvimento

Para fazer frente à nossa ambição de sermos reconhecidos pelo investimento contínuo no desenvolvimento dos colaboradores, mantemos uma robusta estrutura física e tecnológica de treinamentos. Ela foi reforçada, em 2022, com a inauguração de um andar, em um dos escritórios em São Paulo, dedicado exclusivamente à realização de cursos, seminários, workshops e treinamentos promovidos por nossa universidade corporativa, a GT Academy – também lançada no ano. Complementarmente, criamos a Trilha de Conhecimento e a Trilha de Carreira e ministramos treinamentos sobre temas como inteligência emocional, comunicação, gestão de técnica e prioridades. Além disso, formalizamos no ano Política de



Pós-graduação, para colaboradores sêniores, e disponibilizamos uma plataforma de idiomas, 100% custeada por nós, para todos os profissionais graduados a partir dos trainees, que, no ano fiscal, somava cerca de 450 inscritos.

Como forma de envolver nossos colaboradores em discussões e tratativas de temas mais latentes para eles, mantemos o Purple Lab – programa de inovação que apoia a construção de um ambiente mais colaborativo e estimula a promoção de ideias criativas que ajudem a melhorar a rotina de trabalho e os serviços prestados aos nossos clientes. O programa foi relançado em 2022 e mantém-se em constante evolução, caracterizando-se como uma plataforma de ideias inovadoras.

Nos empenhamos para assegurar uma jornada positiva aos colaboradores, que contemple os aspectos experiência, desempenho, desenvolvimento e saúde e bem-estar – nossa prioridade nos curto e médio prazos. Para o próximo ciclo, temos como desafios imprimir ainda mais qualidade aos treinamentos, reduzir o turnover e fortalecer o engajamento do time em nossos valores globais e locais.



Jornada de desempenho

Por meio de sistema de avaliação de desempenho anual, gerenciamos o Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) dos colaboradores, conforme expectativas e feedbacks alinhados com os respectivos gestores. Os três pilares considerados na avaliação são os valores CLEARR, valores específicos da área e resultado e qualidade. Em 2022 passamos a adotar nova plataforma de avaliação, que conferiu mais autonomia ao colaborador para gerenciar seu PDI. Para incentivar a evolução profissional, contamos ainda com plano de carreira, traçado pelo colaborador, por seu gestor e por profissionais de People & Culture. Com base nessa sistemática, realizamos, no último período, 67% de promoções em todas as áreas.

Planejamos, para o próximo ano, a realização de feedbacks periódicos formais. A ideia é estreitar o relacionamento com os colaboradores, identificar suas necessidades e tornar mais leve a avaliação de desempenho. Acreditamos que o acompanhamento rotineiro do profissional resulta em desempenho mais equilibrado.



Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

Negócios
sustentáveisDireitos
humanos

Trabalho

Meio ambiente

Anticorrupção

Informações
corporativas

Expediente



MEIO AMBIENTE



Princípio 7

As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.

Princípio 8

Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.

Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

Assumimos publicamente o compromisso de minimizar o impacto ambiental de nossas operações, o que vem se materializando por meio de iniciativas como a adesão aos princípios do Pacto Global e o apoio às diretrizes da Agenda 2030 e aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Operamos em conformidade com todas as leis ambientais aplicáveis e somos comprometidos em apoiar o desenvolvimento econômico, social e cultural das áreas em que conduzimos negócios.

Para nortear nossa jornada sustentável, identificando as ações mais consistentes a serem adotadas. Com base em benchmarking setorial e em um estudo realizado por firmas-membro e pela Grant Thornton Internacional – o “Global impact review 2019: discovering Grant Thornton’s impact on the world” – e considerando nossa

natureza de atuação, identificamos nosso impacto em clientes, pessoas, mercados, comunidades e sociedade em geral. Incluímos o tema “Relação com o meio ambiente” entre os nossos cinco temas prioritários porque ele reflete a motivação de “sermos uma organização consciente e responsável pelo legado”. Como objetivos a serem perseguidos estão a redução de nossa pegada ambiental e o uso consciente dos recursos naturais.

Pela natureza de nossa operação, não somos uma empresa com grandes externalidades negativas ao meio ambiente. Nosso principal ativo são pessoas e nosso principal impacto ambiental negativo está relacionado às emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) provindas do consumo de energia e de trânsito e viagens de colaboradores. Em 2022, iniciamos estudos relativos ao nosso impacto e a elaboração do Inventário de Emissões por meio da plataforma EcoVadis. Os resultados devem ser disponibilizados no início de 2023 pela plataforma on-line da Ecovadis e estará disponível a todos os interessados.

Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

Negócios
sustentáveisDireitos
humanos

Trabalho

Meio ambiente

Anticorrupção

Informações
corporativas

Expediente



Também somos parceiros da Net Zero Financial Service Providers Alliance, seguindo diretriz da Grant Thornton International, que assumiu como meta a redução de emissão de GEE até 2050. Alcançá-la envolve todas as firmas-membro, desafio para o qual estamos nos estruturando e em torno do qual estaremos mobilizados a partir de 2023.



Nosso Código de Conduta e Ética Profissional é outro meio pelo qual reforçamos o compromisso com o meio ambiente, orientando nossos colaboradores e parceiros a adotarem as melhores práticas de preservação – a exemplo do uso responsável de recursos como água, papel e energia.

Nossos escritórios regionais já utilizam impressoras apenas em casos indispensáveis e adotam coleta seletiva de resíduos. Estamos ainda, progressivamente, substituindo o uso de copos descartáveis nos escritórios por louças de vidro e garrafas individuais.



Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

Negócios
sustentáveisDireitos
humanos

Trabalho

Meio ambiente

AnticorrupçãoInformações
corporativas

Expediente



ANTICORRUPÇÃO



Princípio 10

As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

Transparência e ética são marcas de nossa atuação, materializadas, entre outras iniciativas, pelo rígido cumprimento da legislação referente ao combate à corrupção. Mantemos, desde 2019, o Programa de Compliance, que visa orientar e conduzir nossas operações e os relacionamentos com stakeholders. Considerando nossos valores globais e locais, o programa está estruturado sob cinco pilares – Ambiente de integridade, Gestão de riscos, Mecanismos para reportes e investigação, Medidas disciplinares e Melhoria contínua – e, além de fortalecer a sustentabilidade dos negócios, promove uma série de ganhos de gestão. Possibilita, por exemplo, a correção efetiva de não conformidades; a antecipação de problemas; o direcionamento para a condução do Programa de Privacidade; a realização de parcerias

íntegras; a identificação de necessidade de reforço de comunicações; e melhorias em processos operacionais. Esses benefícios, por sua vez, refletem em credibilidade, ganho reputacional e oportunidades de negócio.

Somos regidos ainda por um Código de Conduta e Ética Profissional que estabelece normas sobre temas relacionados a vantagens indevidas, prevenção à lavagem de dinheiro e identificação de parceiros de negócios e manutenção de registros. Lançado em 2019, o documento é acessado por todos os colaboradores admitidos por meio on-line, que inclui o aceite formal e compromisso com as boas práticas estabelecidas. Periodicamente, seu conteúdo é tema de palestras, workshops, comunicados internos e treinamentos – a exemplo do promovido em outubro, envolvendo

os 190 jovens participantes do Programa de Trainee. Até o fim de 2022, pretendemos divulgar entre colaboradores e parceiros o Código de Conduta e Ética Profissional revisado e atualizado.



O conteúdo do Código de Ética é reforçado por nosso Manual de Qualidade e nossa Política de Aceitação e Reaceitação dos Relacionamentos e Trabalhos da Entidade Auditada, assim como pela Comunicação de Operações Financeiras, instruindo os colaboradores a comunicarem às autoridades competentes qualquer indício de lavagem de dinheiro.

Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

Negócios
sustentáveisDireitos
humanos

Trabalho

Meio ambiente

AnticorrupçãoInformações
corporativas

Expediente



O Manual de Qualidade indica todo o rígido processo de avaliações que temos a obrigação de realizar em razão da natureza das operações, envolvendo Avaliação de Risco, Governança, Requisitos Éticos e Processos Aceitação e Continuidade a Monitoramento e Remediação.

Os princípios éticos de acordo com o Manual de Qualidade são:

- **Integridade** – Ser objetivo e honesto em todos os relacionamentos profissionais e comerciais;
- **Objetividade** – Não permitir tendências, conflito de interesses ou influência indevida de terceiros para ignorar julgamentos profissionais ou comerciais;
- **Competência profissional** – Manter conhecimentos e habilidades profissionais no nível exigido para garantir que uma entidade auditada ou um empregador receba serviços profissionais competentes, com base nos atuais avanços na prática, na legislação e nas técnicas, e agir de maneira diligente e de acordo com as normas técnicas e profissionais aplicáveis;

- **Confidencialidade** – Respeitar a confidencialidade das informações obtidas como resultado de relacionamentos profissionais e comerciais e, portanto, não divulgar tais informações a terceiros sem a autoridade devida e específica, a menos que haja um direito ou dever legal ou profissional de divulgá-las, nem utilizar as informações para obter vantagem pessoal do contador profissional ou de terceiros;
- **Comportamento profissional** – Cumprir as leis e regulamentos pertinentes e evitar qualquer ação que leve a profissão a cair em descrédito.

Com essas diretrizes, propiciamos um ambiente transparente e de integridade, aplicando treinamentos, palestras e workshops sobre temas importantes para a conscientização e informação relacionadas a boas práticas de conduta e ética profissional. Mantemos também disponível, 24 horas por dia e devidamente comunicado, um canal de denúncia que pode ser utilizado por colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros de negócio para esclarecer dúvidas, relatar ou denunciar eventual situação capaz de gerar questionamentos sobre conduta e ética.



Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

Negócios
sustentáveisDireitos
humanos

Trabalho

Meio ambiente

AnticorrupçãoInformações
corporativas

Expediente



Segurança da informação e gestão de dados

Mantemos a Política de Privacidade, divulgada em nosso site e acessível, portanto, a todos os nossos públicos de relacionamento. Nossos profissionais assinam um termo de sigilo e confidencialidade se comprometendo com o sigilo na tratativa de dados dos clientes. Nossos contratos também possuem cláusula de garantia de proteção de dados. O tema é ainda foco de treinamentos, ofertado a todos os novos colaboradores. Além disso, mantemos um canal de petição para que qualquer titular de dados possa nos acionar em caso de dúvidas ou questionamento sobre as informações de dados em nosso poder.

O cuidado com o sigilo de dados se expressa ainda em nossa Política de Segurança da Informação, pois temos regras de cumprimentos globais assegurada à prática pela auditoria da Grant Thornton International.



Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

Negócios
sustentáveisDireitos
humanos

Trabalho

Meio ambiente

AnticorrupçãoInformações
corporativas

Expediente



Gestão de conflitos de interesses

Para garantir que princípios e processos de concorrências éticos sejam cumpridos nos relacionamentos com nossos clientes, mantemos o Global Independence System (GIS), processo responsável por gerenciar e monitorar potenciais impactos à independência relacionados aos interesses financeiros dos profissionais (sócios, diretores e gerentes) e familiares próximos.

Nossos colaboradores se comprometem formalmente a declarar, antes do início de qualquer trabalho e em todas as tratativas com clientes, eventuais relacionamentos ou ações que possam

configurar conflitos de interesse entre as partes relacionadas. Esse processo é periodicamente auditado, de forma a garantir a completa imparcialidade em todas as nossas atividades e nos serviços prestados. Além disso, no processo de aceite de novos clientes, utilizamos a estrutura Know Your Customer (KYC) e Anti-Money Laundering (AML), bem como promovemos processos de due diligence. Dessa forma, estabelecemos níveis de riscos para a formalização ou não de relações comerciais.

Adicionalmente, visando endereçar assunto de conflito de interesses e independência, anualmente cada colaborador deve preencher a Confirmação Anual de Independência, declarando relacionamentos que eles ou seus parentes tenham com os clientes. O processo de confirmação anual também exige que atualizações sejam realizadas para quaisquer alterações em seus relacionamentos ao longo do período vigente do relatório.

Reforço à estrutura de ética

Para que nossos profissionais, clientes, fornecedores e parceiros de negócios possam comunicar eventuais desvios de comportamento, relacionados ou não ao Código de Conduta e Ética Profissional e às nossas políticas internas, colocamos à disposição o Canal de Denúncias para o reporte das ocorrências de forma segura e anônima. A ferramenta funciona 24 horas e pode ser acionada via telefone (0800-400-3333) e e-mail (grantthornton@legaletica.com.br).

Ela também está em fase de reestruturação para tornar-se ainda mais efetiva no esclarecimento de dúvidas e na recepção de queixas, que são encaminhadas ao Comitê de Ética.

Composto por nosso CEO e três outros executivos, o Comitê de Ética tem como funções analisar de maneira confidencial os relatos e acompanhar os desdobramentos das investigações que vierem a ocorrer internamente e deliberar sobre a adoção ou não de outras tratativas em relação a apuração dos relatos encaminhados.

Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

Negócios
sustentáveisDireitos
humanos

Trabalho

Meio ambiente

Anticorrupção

**Informações
corporativas**

Expediente



INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Grant Thornton Brasil Auditoria, Consultoria e Tributos

São Paulo

Matriz

Avenida Engenheiro Luiz Carlos Berrini,
105 – 12º andar – Itaim Bibi

CEP 04571-010 – São Paulo (SP)

Tel.: +55 11 3886-5100

E-mail: grantthornton.brasil@br.gt.com

Brooklin Novo

Rua Guararapes, 1909

CEP 04561-000 – São Paulo (SP)

Tel.: +55 11 3886-5100

Santa Cecília

Rua Mario de Andrade, 48 – 15º andar

CEP 01154-060 – São Paulo (SP)

+55 11 3886-5100

Campinas

Avenida José de Souza Campos,

507 – 5º andar – Cambuí

CEP 13025-320 – Campinas (SP)

Tel.: +55 19 2042-1036

Ribeirão Preto

Avenida Luiz Eduardo Toledo Prado,

870 – 13º andar – Vila do Golf

CEP 14027-250 – Ribeirão Preto (SP)

Tel.: +55 16 3103-8940

Minas Gerais

Belo Horizonte

Praça Carlos Chagas, 49 –

4º andar – Santo Agostinho

CEP 30170-020 – Belo Horizonte (MG)

Tel.: +55 31 3289-6000

Uberlândia

Rua Rio de Janeiro, 353 – Bairro Brasil

CEP 38400-658 – Uberlândia (MG)

Rio de Janeiro

Rio de Janeiro

Rua Voluntários da Pátria, 89 –

5º andar – Botafogo

CEP 22270-000 – Rio de Janeiro (RJ)

Tel.: +55 21 3512-4100

Paraná

Curitiba

Avenida Iguazu, 100 – 1º andar – Rebouças

CEP 80230-020 – Curitiba (PR)

Tel.: +55 41 3222-8432

Londrina

Avenida Ayrton Senna da Silva,

300 – Gleba Fazenda Palhano

CEP 86050-460 – Londrina (PR)

Tel.: +55 43 3306-1047

Ceará

Fortaleza

Avenida Desembargador Moreira,

1.300 – Aldeota

CEP 60170-002 – Fortaleza (CE)

Tel.: +55 11 3886-5100

Pernambuco

Recife

Rua Padre Carapuço, 752 -
6º andar – Boa Viagem

CEP 51020-280 – Recife (PE)

Tel.: +55 81 3314-8886

Goiás

Goiânia

Avenida T-2, 471 - 17º andar – Setor Bueno

CEP 74210-010 – Goiânia (GO)

Tel.: +55 62 3215 8444

Rio Grande do Sul

Porto Alegre

Avenida Iguazu, 418/1404 – Petrópolis

CEP 90470-430 – Porto Alegre (RS)

Tel.: +55 51 3500-8743

Apresentação

Mensagem
do CEO

Quem somos

Negócios
sustentáveis

Direitos
humanos

Trabalho

Meio ambiente

Anticorrupção

Informações
corporativas

Expediente

EXPEDIENTE

Coordenação

Equipe de Sustentabilidade e
Comunicação da Grant Thornton Brasil

Redação e revisão

KMZ Conteúdo

Projeto gráfico e diagramação

Equipe de Comunicação da Grant Thornton Brasil





© 2022 Grant Thornton International Ltd. All rights reserved.

'Grant Thornton' refers to the brand under which the Grant Thornton member firms provide assurance, tax and advisory services to their clients and/or refers to one or more member firms, as the context requires. Grant Thornton International Ltd (GTIL) and the member firms are not a worldwide partnership. GTIL and each member firm is a separate legal entity. Services are delivered by the member firms. GTIL does not provide services to clients. GTIL and its member firms are not agents of, and do not obligate, one another and are not liable for one another's acts or omissions.